

## คู่มือการจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ผลงานวิจัย

เอกสารนี้จัดทำเพื่อเป็นคู่มือสำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอ (VDO) เผยแพร่งานวิจัย หลังการรับทุนวิจัยที่ได้รับจากสถาบันวิจัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 รอบ 3 เป็นต้นมา

### หลักการและเหตุผล

เนื่องจากนโยบายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยด้านการวิจัย เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2564-2569 รวมทั้งมหาวิทยาลัยรังสิตมีอาจารย์นักวิจัยที่มีงานวิจัยที่มีคุณภาพ สร้างงานวิจัยคุณภาพมากมาย แต่ไม่มีการสื่อสารให้คนทั่วไปทราบ แม้ว่าโดยทั่วไปนักวิจัยจะมีการตีพิมพ์ผลงานเผยแพร่ แต่การรับรู้ข้อมูลจำกัดเฉพาะกลุ่มที่เป็นนักวิจัยสาขานั้น ๆ เท่านั้น ทำให้ใช้ประโยชน์จากงานที่ค้นคว้าและวิจัยยังไม่เต็มที่

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ จะช่วยให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มวิจัยด้านอื่น ๆ ตลอดจนกลุ่มธุรกิจ ซึ่งอาจนำมาซึ่งการติดต่อข้อมูล และร่วมมือกันเพื่อสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม หรือมีประโยชน์ทางการค้าได้

### วิธีดำเนินงาน

นักวิจัยจะได้รับแจ้งจากสถาบันวิจัยให้เตรียมแผนการจัดทำคลิปวิดีโอ (VDO) ในระหว่างการดำเนินงานวิจัย เช่น การถ่ายรูปการทดลอง การสำรวจ หรือ ถ่ายคลิปวิดีโอ (VDO) ระหว่างการปฏิบัติงานวิจัย เพื่อเก็บรวบรวมไว้

หลังจาก ส่งรูปเล่มรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ / บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ ที่มีค่าน้ำหนักไม่น้อยกว่า 0.6 (การตีพิมพ์ในวารสารระดับ TCI ขึ้นไป) ก่อนการปิดทุนนักวิจัยต้องส่งคลิปวิดีโอ (VDO) การวิจัย ก่อนการรับค่าสนับสนุนจัดทำ คลิปวิดีโอ (VDO) จำนวน 5,000 บาท

### แนวคิดและข้อกำหนดของคลิปวิดีโอ (VDO)

- 1) ทุกหน้าต้องมีโลโก้ (Logo) ของมหาวิทยาลัยรังสิต ที่มุมขวาด้านบน (ดาวน์โหลดรูปได้ที่ <https://www2.rsu.ac.th/info/downloads-logos>) และโลโก้ของสถาบันวิจัยที่มุมซ้ายด้านล่าง (ดาวน์โหลดรูปได้ที่ [http://rri.rsu.ac.th/assets/upload/file/20221031162725593LJE8SX7\\_file\\_TH.png](http://rri.rsu.ac.th/assets/upload/file/20221031162725593LJE8SX7_file_TH.png))
- 2) เป็นคลิปวิดีโอ (VDO) ที่สามารถสื่อสารกับ**คนทุกระดับ** อาจเป็นนักเรียน นักศึกษาที่ไม่จำเป็นต้องเป็นสาขาของงานวิจัยนั้น ๆ ไม่จำเป็นต้องรายงานเชิงลึกเหมือนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสาร
- 3) ชื่อเรื่องของคลิปวิดีโอ (VDO) ไม่จำเป็นต้องเป็นชื่อจากทุนวิจัย แต่ให้ใช้ชื่อที่สื่อสารได้ง่าย สั้น และน่าสนใจ อาจเป็นประโยคเชิญชวน การตั้งคำถาม หรือ Q&A
- 4) เนื้อหาของคลิปวิดีโอ (VDO) ไม่จำเป็นต้องเป็นวิธีการโดยละเอียด แต่เป็นการนำเสนอส่วนที่สำคัญพยายามนำเสนอ **ผลลัพธ์/ผลผลิต**ที่ได้ แสดงความสำคัญว่าผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้มีความจำเป็นต่อคนกลุ่ม ต่าง ๆ หรือกลุ่มจำเพาะ อย่างไร ใช้ประโยชน์อย่างไรได้บ้าง
- 5) ควรต้องมีการใช้เสียงบรรยาย ไม่ควรมีเฉพาะแสดงคำอธิบายเท่านั้น

- 6) คลิปวิดีโอ (VDO) ของท่านจะถูก Upload ไว้ในยูทิวบ์ (YouTube) ของสถาบันวิจัย @RSUResearchInstitute และท่านสามารถเข้าชมวิดีโอตัวอย่างได้ที่ <https://www.youtube.com/@RSUResearchInstitute>
- 7) คลิปวิดีโอ (VDO) ของท่านจะได้รับการประเมินจากคณะกรรมการสถาบันวิจัย อาจมีข้อเสนอแนะการปรับปรุง ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร
- 8) ท่านสามารถใช้สื่อคลิปวิดีโอ (VDO) ของท่านเพื่อการเรียนการสอนและประชาสัมพันธ์ได้ โดยไม่ต้องอนุญาตจากสถาบันวิจัย
- 9) ความยาวของคลิปวิดีโอ (VDO) ประมาณ 10 -15 นาที ไม่น้อยกว่า 5 นาที

### รูปแบบของคลิปวิดีโอ (VDO)

นักวิจัยสามารถเลือกทำคลิปวิดีโอ (VDO) ตามแบบที่เลือก โดยแนะนำให้จัดทำเป็นแบบใดแบบหนึ่ง ดังนี้

#### แบบที่ 1 คลิปวิดีโอ (VDO) ที่แสดงรายละเอียดงานวิจัยเชิงทดลอง/สำรวจ (ต้องทำให้ครบทั้ง 3 ข้อ)

จัดทำและส่งไฟล์ 3 ไฟล์ ดังนี้

1. **ไฟล์รูปภาพ Cover page** (หน้าปกคลิปวิดีโอ (VDO) สำหรับอัปโหลดยูทิวบ์ (YouTube)) จัดทำเป็นไฟล์รูปภาพ เช่น JPG PNG TIFF และอื่น ๆ องค์ประกอบของภาพ โดยมีความละเอียดของภาพ และใช้อักษรที่มีความคมชัด ส่งเป็น File แยกจากคลิปวิดีโอ (VDO)
  - (a) ภาพแสดง Highlight ของเรื่อง
  - (b) Title ไม่จำเป็นต้องเป็นชื่อจากทุนวิจัย แต่เป็นประโยคที่น่าสนใจ ดึงคนมาดูได้ อาจเป็นคำเชิญชวน การตั้งคำถาม หรือ Q&A
  - (c) วลีหรือประโยค caption และอื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร โดย caption ควรมีส่วนประกอบคำสำคัญของงานวิจัย 1 ประโยค
2. **ไฟล์ Word (ต้องทำ)** ส่งแยกจากไฟล์ cover page และคลิปวิดีโอ (VDO) (ต้องการ Word เพื่อความสะดวกตอน อัปโหลดขึ้นยูทิวบ์ (YouTube)) ดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ >>> [http://rri.rsu.ac.th/assets/upload/file/20230711102440TJHZDASICI\\_file\\_TH.docx](http://rri.rsu.ac.th/assets/upload/file/20230711102440TJHZDASICI_file_TH.docx)
3. **เนื้อเรื่องคลิปวิดีโอ (VDO)** ไฟล์ชนิด mp4 มีส่วนประกอบดังนี้
  - Title (ชื่อเรื่อง)
  - **มูลเหตุจูงใจ/โจทย์วิจัย/ทำไมจึงสนใจทำวิจัยเรื่องนี้**
    - ระบุสาเหตุที่มาของงานวิจัยชิ้นนี้ หรือโจทย์วิจัยว่าทำไมจึงต้องการศึกษา มีความสำคัญอย่างไร
  - **วิธีวิจัย/วิธีการดำเนินการ**
    - บอกวิธีการวิจัยแบบย่อๆ อาจจะบอกแค่ชื่อวิธีการทดลอง ไม่ต้องใส่รายละเอียด
  - **ผลการศึกษา/ผลผลิต/ผลลัพธ์**
    - ระบุผลการวิจัยให้มีเนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย

- ประโยชน์ที่ได้รับในการวิจัย
- คณะผู้จัดทำ
- Acknowledgement (การแสดงความขอบคุณ) โดยกำหนดเป็นประโยคดังนี้

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต

Website: <http://rri.rsu.ac.th/>

โทรศัพท์ 02-791-5691

**แบบที่ 2 สำหรับคลิปวิดีโอ (VDO) ที่เป็นการแนะนำการปฏิบัติโดยใช้ผลจากการวิจัย (ต้องทำให้ครบทั้ง 3 ข้อ)**

จัดทำและส่งไฟล์ 3 ไฟล์ ดังนี้

1. **ไฟล์รูปภาพ Cover page** (หน้าปก) (ดูรายละเอียดเช่นเดียวกับแบบที่ 1)
2. **ไฟล์ word (ต้องทำ)** (ดูรายละเอียดเช่นเดียวกับแบบที่ 1)
3. **ไฟล์คลิปวิดีโอ (VDO)** (.mp4) ประกอบด้วย

- จัดทำตามรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารผลการนำไปใช้ของท่าน เช่น การแนะนำการปฏิบัติการ เลือกรับประทานอาหาร การแนะนำการนั่งของผู้สูงอายุที่ถูกต้อง ข้อควรปฏิบัติของนักศึกษาเพื่อ ป้องกันการเข้าหูด เป็นต้น
- อาจเป็นภาพการ์ตูนเคลื่อนไหว
- การบรรยายประกอบการสาธิต เป็นต้น
- สรุปรูป
- Acknowledgement (ดูรายละเอียดเช่นเดียวกับแบบที่ 1)

\*\*\*\*\*อนึ่ง ข้อควรระวังการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นจากการใช้ข้อมูล หรือบางส่วนของคลิปวิดีโอ (VDO) จากแหล่งอื่น ต้องมีการอ้างอิง และกรณีติดต่อส่วนใดส่วนหนึ่งของคลิปวิดีโอ (VDO) ผู้อื่นต้องได้รับอนุญาตแล้วเท่านั้น\*\*\*\*\*

ตัวอย่าง

การใส่โลโก้ (Logo) ของมหาวิทยาลัยรังสิต ด้านบน มุมขวา และ สถาบันวิจัยด้านล่างมุมซ้าย

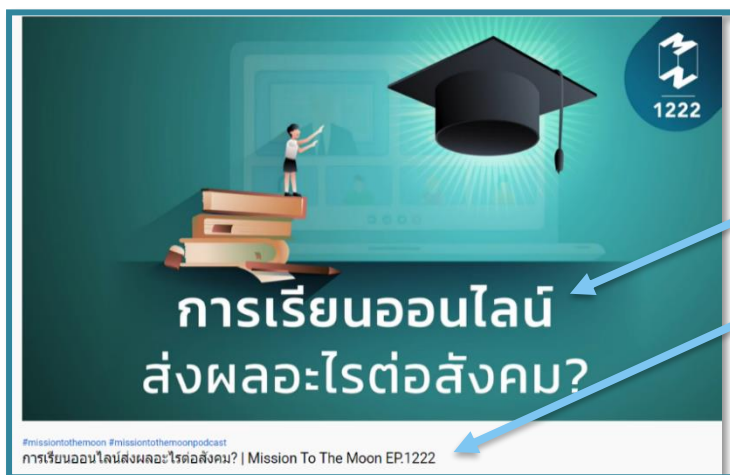


ตัวอย่างของภาพ cover page ที่ประกอบด้วยภาพ, Title และ caption



รูปภาพที่มี

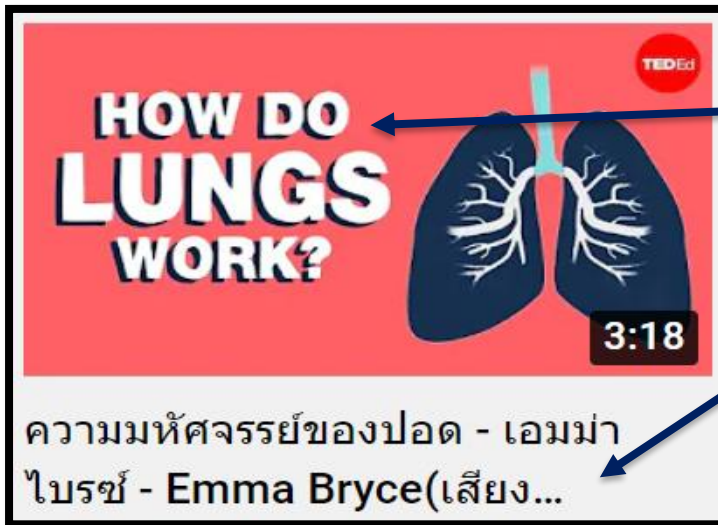
- Title ของเรื่อง
- Caption



รูปภาพที่มี

- Title ของเรื่อง
- Caption

ตัวอย่างของภาพ cover page ที่ประกอบด้วยภาพ, Title และ caption



รูปภาพที่มี  
- Title ของเรื่อง  
- Caption



รูปภาพที่มี  
- Title ของเรื่อง  
- Caption

### แนะนำโปรแกรมสำหรับในการทำคลิปวิดีโอ

- Application สำหรับ cover page  
Snapseed, PixelLab, Phonto, Canva
- Application ที่ใช้ในการตัดต่อคลิปวิดีโอ  
Kine Master, Viva Video, Quik by Gopro, In Shot, I movie, Adobe Premiere Rush

### ข้อแนะนำจาก Wisdom TV, RSU

- ในการถ่ายคลิปวิดีโอควรถ่ายทั้งมุมกว้าง และมุมแคบ เพื่อให้ง่ายในการตัดต่อ กรณีนั่ง ควรนั่งชิดด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อเหลือพื้นที่ไว้ใส่ตัวหนังสือหรือภาพนิ่ง จะทำให้วิดีโอของท่านมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น