

คู่มือการจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ผลงานวิจัย

เอกสารนี้จัดทำเพื่อเป็นคู่มือสำหรับการจัดทำ VDO เผยแพร่งานวิจัย หลังการรับทุนวิจัยที่ได้รับจากสถาบันวิจัย ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากนโยบายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยด้านการวิจัย เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2564-2569 รวมทั้งมหาวิทยาลัยรังสิตมีอาจารย์นักวิจัยที่มีงานวิจัยที่มีคุณภาพ สร้างงานวิจัยคุณภาพมากมาย แต่ไม่มีการสื่อสารให้คนทั่วไปทราบ แม้ว่าโดยทั่วไปนักวิจัยจะมีการตีพิมพ์ผลงานเผยแพร่ แต่การรับรู้ข้อมูลจำกัดเฉพาะกลุ่มที่เป็นนักวิจัยสาขานั้น ๆ เท่านั้น ทำให้ใช้ประโยชน์จากงานที่ค้นคว้าและวิจัยยังไม่เต็มที่

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ จะช่วยให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มวิจัยด้านอื่น ๆ ตลอดจนกลุ่มธุรกิจ ซึ่งอาจนำมาซึ่งการติดต่อข้อมูล และร่วมมือกันเพื่อสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม หรือมีประโยชน์ทางการค้าได้

วิธีดำเนินงาน

นักวิจัยจะได้รับแจ้งจากสถาบันวิจัยให้เตรียมแผนการจัดการจัดทำ VDO ในระหว่างการดำเนินงานวิจัยเช่น การถ่ายรูปแบบทดลอง การสำรวจ หรือถ่าย VDO ระหว่างการปฏิบัติงานวิจัย เพื่อเก็บรวบรวมไว้

หลังจากรายงานฉบับสมบูรณ์ / ส่งรูปเล่มรายงาน / บทความตีพิมพ์ที่มีค่าน้ำหนักไม่น้อยกว่า 0.6 (การตีพิมพ์ในวารสารระดับ TCI ขึ้นไป) ก่อนการปิดทุนนักวิจัยต้องส่ง VDO การวิจัย ก่อนการรับค่าสนับสนุนจัดทำ VDO จำนวน 5,000 บาท

แนวคิดและข้อกำหนดของ VDO

- 1) ทุกหน้าต้องมีโลโก้ของมหาวิทยาลัยรังสิต ที่มุมขวาด้านบน (ดาวน์โหลดรูปได้ที่ <http://www.rsu.ac.th>) และโลโก้ของสถาบันวิจัยที่มุมซ้ายด้านล่าง (ดาวน์โหลดรูปได้ที่ <http://rri.rsu.ac.th/>)
- 2) เป็น VDO ที่สามารถสื่อสารกับ**คนทุกระดับ** อาจเป็นนักเรียน นักศึกษาที่ไม่จำเป็นต้องเป็นสาขาของงานวิจัยนั้น ๆ ไม่จำเป็นต้องรายงานเชิงลึกเหมือนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสาร
- 3) ชื่อเรื่องของ VDO ไม่จำเป็นต้องเป็นชื่อจากทุนวิจัย แต่ให้ใช้ชื่อที่สื่อสารได้ง่าย สั้น และน่าสนใจ อาจเป็นประโยคเชิญชวน การตั้งคำถาม หรือ Q&A
- 4) เนื้อหาของ VDO ไม่จำเป็นต้องเป็นวิธีการโดยละเอียด แต่เป็นการนำเสนอส่วนที่สำคัญ พยายามนำเสนอ **ผลลัพธ์/ผลผลิต**ที่ได้ แสดงความสำคัญว่าผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้มีความจำเป็นต่อคน กลุ่มต่าง ๆ หรือกลุ่มจำเพาะ อย่างไร ใช้ประโยชน์อย่างไรได้บ้าง
- 5) ควรต้องมีการใช้เสียงบรรยาย ไม่ควรมีเฉพาะแสดงคำอธิบายเท่านั้น
- 6) VDO ของท่านจะถูก Upload ไว้ใน RSU Academic และท่านสามารถเข้าชมวิดีโอตัวอย่างได้ที่ <https://youtube.com/c/SocialSciencesRSU>

- 7) VDO ของท่านจะได้รับการประเมินจากคณะกรรมการสถาบันวิจัย อาจมีข้อเสนอแนะการปรับปรุงตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร
- 8) ท่านสามารถใช้สื่อ VDO ของท่านเพื่อการเรียนการสอนและประชาสัมพันธ์ได้ โดยไม่ต้องอนุญาตจากสถาบันวิจัย
- 9) ความยาวของ VDO ประมาณ 10 -15 นาที ไม่น้อยกว่า 5 นาที

รูปแบบของ VDO

นักวิจัยสามารถเลือกทำ VDO ตามแบบที่เลือก โดยแนะนำให้จัดทำเป็นแบบใดแบบหนึ่ง ดังนี้

แบบที่ 1 VDO ที่แสดงรายละเอียดงานวิจัยเชิงทดลอง/สำรวจ

จัดทำและส่งไฟล์ 3 ไฟล์ ดังนี้

1. **ไฟล์รูปภาพ Cover page** (หน้าปก VDO สำหรับอัปโหลด YouTube) จัดทำเป็นไฟล์รูปภาพ เช่น JPG PNG TIFF และอื่น ๆ องค์ประกอบของภาพ โดยมีความละเอียดของภาพ และใช้อักษรที่มีความคมชัด ส่งเป็น File แยกจาก VDO
 - (a) ภาพแสดง Highlight ของเรื่อง
 - (b) Title ไม่จำเป็นต้องเป็นชื่อจากทุนวิจัย แต่เป็นประโยคที่น่าสนใจ ดึงคนมาดูได้ อาจเป็นคำเชิญชวน การตั้งคำถาม หรือ Q&A
 - (c) วลีหรือประโยค caption และอื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร โดย caption ควรมีส่วนประกอบคำสำคัญของงานวิจัย 1 ประโยค
2. **ไฟล์ word** ส่งแยกจากไฟล์ cover page และ VDO (*ต้องการ word เพื่อความสะดวกตอนอัปโหลดขึ้น YouTube*)
 - (a) Title (ชื่อเรื่อง)
 - (b) วลีหรือประโยค caption
 - (c) คำอธิบาย description ประมาณ 2-3 บรรทัด
 - (d) ชื่อผู้รับผิดชอบงานวิจัย เช่น ผศ.ดร. xxxxx yyyyyyy ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ
 - (e) ลิขสิทธิ์ของผลงาน : สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต webpage: <http://rri.rsu.ac.th>
โทร 02-791-5691
3. **เนื้อเรื่อง VDO** ไฟล์ชนิด mp4 มีส่วนประกอบดังนี้
 - Title (ชื่อเรื่อง)
 - **มูลเหตุจูงใจ/โจทย์วิจัย/ทำไมจึงสนใจทำวิจัยเรื่องนี้**
 - ระบุสาเหตุที่มาของงานวิจัยชิ้นนี้ หรือโจทย์วิจัยว่าทำไมจึงต้องการศึกษา มีความสำคัญอย่างไร
 - **วิธีวิจัย/วิธีการดำเนินการ**
 - บอกวิธีการวิจัยแบบย่อๆ อาจจะบอกแค่ชื่อวิธีการทดลอง ไม่ต้องใส่รายละเอียด
 - **ผลการศึกษา/ผลผลิต/ผลลัพธ์**
 - ระบุผลการวิจัยให้มีเนื้อหากกระชับ เข้าใจง่าย

- ประโยชน์ที่ได้รับในการวิจัย
- คณะผู้จัดทำ
- Acknowledgement (การแสดงความขอบคุณ) โดยกำหนดเป็นประโยคดังนี้

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต
 Website: <http://rri.rsu.ac.th/>
 โทรศัพท์ 02-791-5691

แบบที่ 2 สำหรับ VDO ที่เป็นการแนะนำการปฏิบัติตนโดยใช้ผลจากการวิจัย

จัดทำและส่งไฟล์ 3 ไฟล์ ดังนี้

1. ไฟล์รูปภาพ Cover page (หน้าปก) (ดูรายละเอียดเช่นเดียวกับแบบที่ 1)
2. ไฟล์ word (ดูรายละเอียดเช่นเดียวกับแบบที่ 1)
3. ไฟล์ VDO (mp4) ประกอบด้วย
 - จัดทำตามรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารผลการนำไปใช้ของท่าน เช่น การแนะนำการปฏิบัติกรเลือกรับประทานอาหาร การแนะนำการนั่งของผู้สูงอายุที่ถูกต้อง ข้อควรปฏิบัติของนักศึกษาเพื่อป้องกันการเข้าทุจริต เป็นต้น
 - อาจเป็นภาพการ์ตูนเคลื่อนไหว
 - การบรรยายประกอบการสาธิต เป็นต้น
 - สรุปรูป
 - Acknowledgement (ดูรายละเอียดเช่นเดียวกับแบบที่ 1)

*****อนึ่ง ข้อควรระวังการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นจากการใช้ข้อมูล หรือบางส่วนของ VDO จากแหล่งอื่น ต้องมีการอ้างอิง และกรณีติดต่อส่วนใดส่วนหนึ่งของ VDO ผู้อื่นต้องได้รับอนุญาตแล้วเท่านั้น*****

ตัวอย่าง

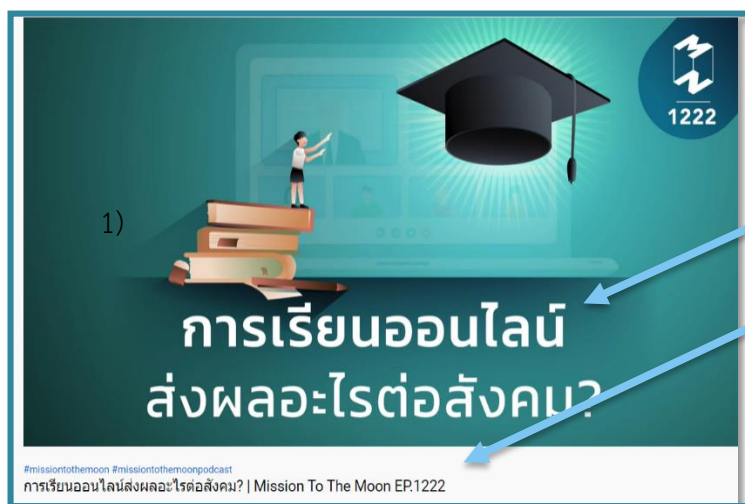
การใส่ logo ของมหาวิทยาลัยรังสิต ด้านบน มุมขวา และ สถาบันวิจัยด้านล่างมุมซ้าย



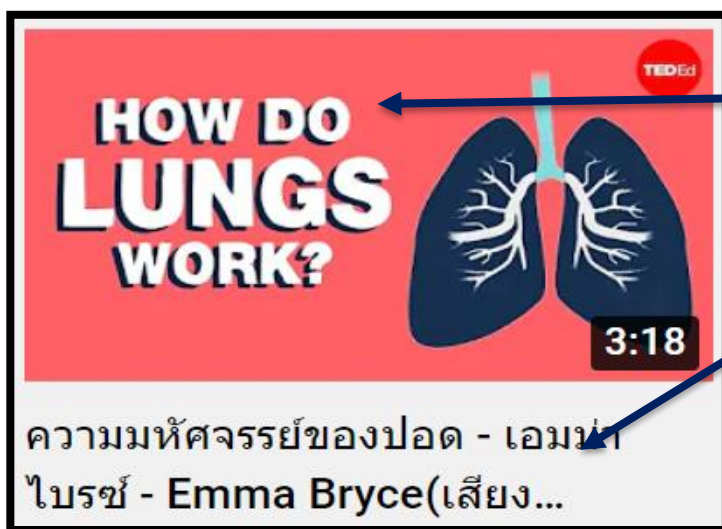
ตัวอย่างของภาพ cover page ที่ประกอบด้วยภาพ, Title และ caption



รูปภาพที่มี
- Title ของเรื่อง
- Caption



รูปภาพที่มี
- Title ของเรื่อง
- Caption



รูปภาพที่มี
- Title ของเรื่อง
- Caption



แนะนำโปรแกรมสำหรับในการทำคลิปวิดีโอ

➤ Application สำหรับ cover page

Snapseed, PixelLab, Phonto, Canva

➤ Application ที่ใช้ในการตัดต่อคลิปวิดีโอ

Kine Master, Viva Video, Quik by Gopro, In Shot, I movie, Adobe Premiere Rush

ข้อแนะนำจาก wisdom TV, RSU

- ในการถ่ายคลิปวิดีโอควรถ่ายทั้งมุมกว้าง และมุมแคบ เพื่อให้ง่ายในการตัดต่อ กรณีนั่ง ควรนั่งชิดด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อเหลือพื้นที่ไว้ใส่ตัวหนังสือหรือภาพนิ่ง จะทำให้วิดีโอของท่านมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น